



PREFEITURA MUNICIPAL DE PRESIDENTE KENNEDY

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

ATA

<i>Licitação</i>	Concorrência Nº 000002/2021 - 09/11/2021 - Processo Nº 000695/2021
<i>Responsável</i>	COMISSÃO E EQUIPE DE APOIO
<i>Data</i>	03/12/2021
<i>Tipo</i>	ABERTURA PROPOSTA TÉCNICA


Aos três dias do mês de dezembro do ano de dois mil e vinte e um, às 09h e 30 min, reuniram-se os membros da Comissão Permanente de Licitação (CPL), nomeados através do Decreto nº 16, de 03 de fevereiro de 2021, na sala da Comissão, para realizar procedimentos relativos a Concorrência nº 000002/2021, referente o processo nº 000695/2021, objetivando a **CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA, A COMPRA DE MÍDIA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE, COM O INTUITO DE ATENDER AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO À INFORMAÇÃO, DE PROMOVER OS SERVIÇOS, DE DIFUNDIR IDEIAS, PRINCÍPIOS, INICIATIVAS OU INSTITUIÇÕES OU DE INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL, A FIM DE ATENDER A COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DE PRESIDENTE KENNEDY/ES.** Aberta a sessão pública verificou-se que fizeram presentes os representantes das empresas **ARTCOM COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA, CHUVA COMUNICACAO VIVA LTDA, CONTEUDO GESTAO DE MARCAS LTDA e FIRE MARKETING E COMUNICACAO LTDA**, estando os mesmos devidamente credenciados. Em prosseguimento, a Comissão procedeu com análise dos relatórios de julgamento de Proposta Técnica (INVÓLUCROS "A" e "C") e Planilhas de Julgamento elaborados pela Subcomissão Técnica, sendo passado aos presentes para análise e rubrica, conforme anexo. Ato contínuo, a CPL procedeu com a abertura do INVÓLUCRO "B" e posterior assinatura do conteúdo, logo após foi realizado o cotejo das vias não identificadas (INVÓLUCRO "A") com as Vias Identificadas (INVÓLUCRO "B") do Plano de Comunicação Publicitária, de modo a realizar a identificação de sua autoria. Continuando os trabalhos, foi elaborada planilha geral com o somatório das pontuações atribuídas ao Plano de Comunicação Publicitária e separadamente, aos demais quesitos de cada Proposta Técnica, conforme anexo. Sendo




PREFEITURA MUNICIPAL DE PRESIDENTE KENNEDY
GOVERNO DO ESTADO DO ESPIRITO SANTO
ATA

<i>Licitação</i>	Concorrência Nº 000002/2021 - 09/11/2021 - Processo Nº 000695/2021
<i>Responsável</i>	COMISSÃO E EQUIPE DE APOIO
<i>Data</i>	03/12/2021
<i>Tipo</i>	ABERTURA PROPOSTA TÉCNICA

assim, ficou reproduzido o seguinte resultado: CONTEUDO GESTAO DE MARCAS LTDA - 83,4 PONTOS (1ª classificada), CHUVA COMUNICACAO VIVA LTDA - 78,2 PONTOS (2ª classificada), ARTCOM COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA - 74,5 PONTOS (3ª classificada) e FIRE MARKETING E COMUNICACAO LTDA - 74,2 PONTOS (4ª classificada). Nada mais havendo a tratar, fica o processo com vista franqueada para avaliação, sendo concedido o prazo de 05 (cinco) dias úteis para apresentação de Recurso, conforme previsão do art. 109 da Lei nº 8.666/93. Assim, os trabalhos foram encerrados pela Presidente, sendo lavrada a presente ata que vai por mim assinada e pelos demais membros da Comissão Permanente de Licitação. Publique-se.


 Selma Henriques de Souza
 Presidente CPL


 Elisângela Belônia Moreira
 Secretária


 Sheyla Bahiense Mussi
 Membro


 Rômulo Brandão Fernandes
 Membro






PREFEITURA MUNICIPAL DE PRESIDENTE KENNEDY
GOVERNO DO ESTADO DO ESPIRITO SANTO
ATA

<i>Licitação</i>	Concorrência Nº 000002/2021 - 09/11/2021 - Processo Nº 000695/2021
<i>Responsável</i>	COMISSÃO E EQUIPE DE APOIO
<i>Data</i>	03/12/2021
<i>Tipo</i>	ABERTURA PROPOSTA TÉCNICA

Licitantes



ARTCOM COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA
Evaldo Salera Faria



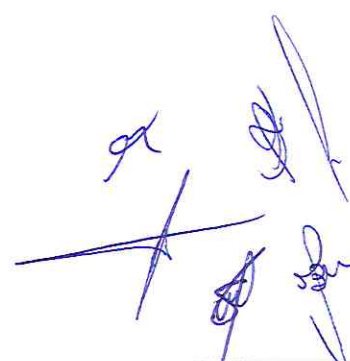
CHUVA COMUNICACAO VIVA LTDA
Caetano de Carvalho Monteiro



CONTEUDO GESTAO DE MARCAS LTDA
Gustavo Coelho Fontana



FIRE MARKETING E COMUNICACAO LTDA
Rodrigo Alves da Silva



INVÓLUCRO A - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA - VIA NÃO IDENTIFICADA

CAMPANHA: Ideal para investir, melhor para viver	LOURIVAL	MARCEL	TATIANE	TOTAL QUESITOS	MÉDIA GERAL QUESITOS	TOTAL
Raciocínio Básico	6,0	8,4	7,2	21,6	7,2	48,3
Estratégia de Comunicação Publicitária	8,4	7,8	7,2	23,4	7,8	
Ideia Criativa	22,2	22,2	22,4	66,8	22,3	
Estratégia de Mídia e Não Mídia	12,2	11,6	9,4	33,2	11,1	
TOTAL INDIVIDUAL	48,8	50,0	46,2			

CAMPANHA: Tem incentivo e oportunidade. Vem	LOURIVAL	MARCEL	TATIANE	TOTAL QUESITOS	MÉDIA GERAL QUESITOS	TOTAL
Raciocínio Básico	10,0	8,2	7,2	25,4	8,5	50,9
Estratégia de Comunicação Publicitária	10,0	7,4	6,8	24,2	8,1	
Ideia Criativa	27,8	20,8	20,0	68,6	22,9	
Estratégia de Mídia e Não Mídia	15,0	11,6	8,0	34,6	11,5	
TOTAL INDIVIDUAL	62,8	48,0	42,0			

CAMPANHA: Presidente Kennedy. É fácil investir	LOURIVAL	MARCEL	TATIANE	TOTAL QUESITOS	MÉDIA GERAL QUESITOS	TOTAL
Raciocínio Básico	6,0	7,0	8,2	21,2	7,1	45,1
Estratégia de Comunicação Publicitária	6,2	6,2	8,0	20,4	6,8	
Ideia Criativa	19,6	17,0	26,2	62,8	20,9	
Estratégia de Mídia e Não Mídia	9,0	9,4	12,6	31,0	10,3	

TOTAL INDIVIDUAL	40,8	39,6	55,0
-------------------------	------	------	------

CAMPANHA: Presidente Kennedy. O melhor destino para o seu negócio	LOURIVAL	MARCEL	TATIANE	TOTAL QUESITOS	MÉDIA GERAL QUESITOS	TOTAL
Raciocínio Básico	6,6	10,0	9,6	26,2	8,7	56,1
Estratégia de Comunicação Publicitária	6,6	9,8	9,8	26,2	8,7	
Ideia Criativa	18,4	29,6	28,8	76,8	25,6	
Estratégia de Mídia e Não Mídia	9,0	15,0	15,0	39,0	13,0	

TOTAL INDIVIDUAL	40,6	64,4	63,2
-------------------------	------	------	------

INVÓLUCRO C - PROPOSTA TÉCNICA - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

CAMPANHA: ARTCOM	LOURIVAL	MARCEL	TATIANE	TOTAL QUESITOS	MÉDIA GERAL QUESITOS	TOTAL
Capacidade de Atendimento	11,2	10,2	11,8	33,2	11,1	26,1
Repertório	11,0	12,6	9,8	33,4	11,1	
Relato de Soluções de Problemas de Comunicação (cases)	4,4	3,6	3,8	11,8	3,9	

TOTAL INDIVIDUAL	26,6	26,4	25,4
-------------------------	------	------	------

CAMPANHA: CHUVA	LOURIVAL	MARCEL	TATIANE	TOTAL QUESITOS	MÉDIA GERAL QUESITOS	TOTAL
Capacidade de Atendimento	15,0	9,8	11,8	36,6	12,2	27,3
Repertório	13,0	9,8	10,4	33,2	11,1	
Relato de Soluções de Problemas de Comunicação (cases)	5,0	3,0	4,0	12,0	4,0	

TOTAL INDIVIDUAL	33,0	22,6	26,2
-------------------------	------	------	------

CAMPANHA: FIRE	LOURIVAL	MARCEL	TATIANE	TOTAL QUESITOS	MÉDIA GERAL QUESITOS	TOTAL
Capacidade de Atendimento	12,0	13,0	13,0	38,0	12,7	29,1
Repertório	11,8	12,8	12,0	36,6	12,2	
Relato de Soluções de Problemas de Comunicação (cases)	5,0	3,6	4,0	12,6	4,2	
TOTAL INDIVIDUAL	28,8	29,4	29,0			

CAMPANHA: CONTEÚDO	LOURIVAL	MARCEL	TATIANE	TOTAL QUESITOS	MÉDIA GERAL QUESITOS	TOTAL
Capacidade de Atendimento	9,0	12,2	12,4	33,6	11,2	27,3
Repertório	9,0	14,2	12,6	35,8	11,9	
Relato de Soluções de Problemas de Comunicação (cases)	3,4	5,0	4,2	12,6	4,2	
TOTAL INDIVIDUAL	21,4	31,4	29,2			

RESULTADO FINAL

CAMPANHA:	INVÓLUCR O A	INVÓLUCR O C	TOTAL GERAL PONTUAÇÃO
ARTCOM	48,3	26,1	74,5
CHUVA	50,9	27,3	78,2
FIRE	45,1	29,1	74,2
CONTEÚDO	56,1	27,3	83,4